A S G

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022

MMG BANK

www.mmgbank.com

MMG BANK

Tabla de Contenido

- Mensaje de la Junta Directiva
- Sobre este informe
- Sobre nosotros
- Estrategia de Sostenibilidad
    - Ambiente
    - Social
    - Gobierno Corporativo
- Índice de contenidos GRI

FUNDAMORGAN

BIENESTAR CORPORATIVO

Mensaje de la Junta Directiva

El pasado 30 de septiembre de 2022 finalizamos nuestro año fiscal en el cual conmemoramos los 25 años de historia de MMG Bank. Los eventos realizados fueron una oportunidad para conectar con nuestros clientes, aliados y colaboradores después de varios años a la distancia, lo que creó espacios para reflexionar sobre el enlace irrompible que existe entre nuestra historia de crecimiento y numerosas otras historias de éxito de nuestro entorno.

El centro bancario panameño, al igual que nuestra institución, ha crecido y se ha transformado. A través de estos 25 años conectamos con esta historia no solo como parte activa en la industria, sino también a través de nuestra participación en sus gremios.

Como empresa, es fundamental mantener un modelo de negocio que pueda perdurar en el tiempo. Durante nuestra historia no solo hemos conectado con nuestros grupos de interés, incluyendo comunidades en las que operamos, sino que hemos visto un cambio positivo en las empresas de nuestro país, las cuales han ido alineando sus valores corporativos con la sostenibilidad.

En este sentido, seguimos enriqueciendo nuestro Programa de Bienestar Corporativo, priorizando la salud y la calidad de vida laboral de nuestros colaboradores. Mantenemos un modelo de trabajo híbrido en varias áreas, brindándoles la ventaja de pasar más tiempo en casa y lograr un ahorro tanto económico como de tiempo. Además, lanzamos la "Política de inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades" que tiene como objetivo promover un entorno libre de cualquier forma de violencia y discriminación.

FUNDAMORGAN, brazo ejecutor de los programas sociales y comunitarios de nuestra estrategia de sostenibilidad, moviliza los esfuerzos de voluntariado de nuestro banco, trascendiendo los distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas a las cuales apuntamos. Nuestro equipo participa activamente de iniciativas de educación financiera y educación en ciudadanía responsable destinada a jóvenes, en programas y actividades para la protección del medio ambiente y en apoyo a personas sobrevivientes de violencia doméstica.

Desde la perspectiva de la familia de MMG Bank, cuando vemos lo que hemos construido y contamos las relaciones que hemos fortalecido durante nuestros 25 años de historia, podemos pronosticar, sin miedo a equivocarnos, que, al igual que Panamá, el futuro de MMG Bank luce muy prometedor. Esto gracias a la invaluable confianza y el apoyo recibido de nuestros clientes. Para todo el equipo de MMG Bank, es un placer servirles y seguir construyendo en conjunto con ustedes un mejor futuro, no sólo para Panamá, sino para toda la región latinoamericana.

Jorge Morgan V.

Presidente Ejecutivo
MMG Bank

Roberto Lewis

Presidente de la Junta Directiva
MMG Bank

Sobre este informe

Alcance y cobertura

MMG Bank a través de este informe ofrece información relevante a sus diferentes grupos de interés sobre sus procesos, estrategia de sostenibilidad y los logros alcanzados durante el año 2022, así como de los principales impactos económicos, ambientales y sociales que la actividad del banco ha tenido durante ese periodo.

MMG Bank comprende el rol fundamental que tienen las empresas en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por lo que ha asumido el compromiso de ejercer su actividad contribuyendo al cumplimiento de esta agenda de carácter universal, que busca un cambio de paradigma en relación con el modelo tradicional de desarrollo hacia un desarrollo sostenible. En este sentido, priorizamos nuestros esfuerzos en los ODS 4,5,8, 12,13 y 17.

En este informe, comunicamos los resultados basados en los **criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) y bajo los estándares GRI**.

Pueden acceder de manera transparente a los informes a través de los sitios:
www.mmgbank.com y **www.fundamorgan.org**

Para preguntas o sugerencias, puede visitar nuestro sitio web www.mmgbank.com o escríbanos a info@mmgbank.com

Sobre nosotros

MMG Bank es una empresa de asesoría financiera y estratégica que mantiene licencia bancaria general, de casa de valores y fiduciaria, un puesto de bolsa activo en la Bolsa Latinoamericana de Valores (Latinex), presencia en Las Bahamas y licencia de Entidad Financiera Internacional en Puerto Rico. Es una entidad regulada y supervisada por la Superintendencia de Bancos de Panamá y Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá. Sus subsidiarias ofrecen servicios financieros varios, incluyendo la administración de sociedades de inversión, administración de fondos de pensiones, entre otros. La empresa tenedora del 100% de las acciones de MMG Bank Corporation es MMG Capital Holdings, cuyos accionistas son todas personas naturales panameñas.

Casa Matriz: Panamá representa el 68% de la operación de MMG Bank Corporation y subsidiarias.

Subsidiarias Globales:

MMG Bank & Trust es un banco de licencia general, casa de valores y fiduciaria en Las Bahamas.

MMG Bank International Inc. es una entidad financiera internacional en Puerto Rico, ofrece ervicios de: cuentas de inversión y corrientes en USD, custodia de activos, depósitos a plazo fijo, servicios fiduciarios, facilidades crediticias, financiamientos con garantías de valores.

PRINCIPIOS O COMPROMISOS

- **Pacto Global Naciones Unidas**
- **Adhesión a la Iniciativa de Paridad de Género de Panamá**
- **Principios de empoderamiento de la mujer (WEPs)**

Firmantes de la Declaratoria de las 50 Primeras Empresas Carbono Neutro en Panamá del Ministerio de Ambiente

***ASOCIACIONES Y GREMIOS**

Cámara Panameña de Administradores de Sociedades de Inversión y Fondos de Pensión (CASIP)

Cámara Panameña del Mercado de Capitales (CAPAMEC)

Asociación de Mujeres Directoras de Panamá (ADP)

Asociación Bancaria de Panamá (ABP)

** En que participa MMG Bank o colaboradores*

Principales Marcas, Productos y Servicios:

Soluciones de inversión: Portafolios de Inversión y Custodia de Activos en las principales monedas internacionales, Negociación de Valores, Gestión de Liquidez.

Servicios bancarios: Cuentas corrientes en las principales monedas internacionales, depósitos a plazo, Cuentas de Ahorro especiales, Tarjetas Débito, Tarjetas de Crédito, Custodia de Activos Físicos, Servicios Cuentas Escrow.

Asesoría corporativa y estratégica: Asesoría para fusiones y adquisiciones, Asesoría de estructura de capital, Valorizaciones.

Financiamientos y crédito: Facilidades de crédito, Financiamientos con garantía de valores, Financiamientos Estructurados, Emisión de Valores en el Mercado de Capitales.

Gestión de activos: Familia de Fondos Mutuos de MMG Bank (Sociedades de Inversión), Portafolios Administrados, Fondos de Pensión y Jubilación.

MMG Bank Corporation y Subsidiarias:

- **MMG Bank & Trust**
- **Quantia-AFP, Corp.**
- **MMG Asset Management**
- **MMG Panama Allocation Funds Inc.**
- **Phoenix Real Estate Fund**
- **Real Estate Investment Management Corp.**
- **MMG Bank International, Inc.**

Valores

Propósito

Contribuir al
desarrollo social y económico del país
conforme a los más sólidos principios morales y a un fuerte compromiso con la comunidad, con nuestros clientes y con nuestros colaboradores.

Integridad | Nos manejamos con honestidad y transparencia. Nuestra conducta es ética.

Compromiso | Trabajamos con dedicación y profesionalismo. Tenemos un fuerte sentido de pertenencia y lealtad hacia la institución.

Fraternidad | Mostramos calidad humana, promovemos el sentido de familia y las relaciones de confianza y respeto.

Trabajo en equipo | Nos apoyamos incondicionalmente, intercambiamos conocimientos, nos esforzamos por mantener armonía.

Solidaridad | Nos preocupamos por mejorar el bienestar de nuestros colaboradores y de nuestra comunidad.

Sostenibilidad | Aspiramos a perdurar y seguir engrandeciendo el legado de MMG Bank de generación en generación.

Clientes

La mayoría de los clientes de MMG Bank son de Panamá y otros países de la región centroamericana y latinoamericana.

2021	2022
2,451	2,938

Cifras Relevantes en 2021

Dimensiones de la organización

Indicador	2021	2022
Total de colaboradores	179	184
Utilidad neta	12,120,543	7,643,296
Total de activos	658,687,412	636,804,694
Patrimonio	76,765,386	68,532,244
Adecuación de capital	23.1%	25%
Activos fuera de balance	3,381,540,771	3,487,692,493

Para información financiera completa, puede referirse a los Estados Financieros de MMG Bank, disponible en www.mmgbank.com.

Desempeño económico de MMG Bank Corporation y Subsidiarias:

Indicador (en US$)	2021	2022	Variación (%)
Ingresos brutos totales	39,680,903	39,693,789	0%
Ingresos netos totales US$	28,165,917	25,491,890	-9.5%
Gastos generales y administrativos totales	14,337,004	16,140,272	12.6%
Salarios y beneficios para colaboradores	8,008,009	9,096,531	13.6%
Impuestos pagados	1,708,370	1,708,322	0%
Utilidad neta	12,120,543	7,643,296	-36.9%

Cultura del Conocimiento

Para nuestros colaboradores, MMG Bank es más que un trabajo, es una fuente de aprendizaje continuo. Desde nuestros orígenes, mantenemos un espíritu de aprender y educar, aprovechando así el conocimiento y talento de nuestra gente para crear una espiral en la que el conocimiento crece y se comparte generosamente.

Un reflejo de nuestra cultura de conocimiento son las licencias, certificaciones y reconocimientos adquirido por nuestro capital humano.

38 licencias de corredores de valores de la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá.

6 Certified Public Accountant (CPA) y Certified Anti-Money Laundering Specialist (CAMS).

5 Charted Financial Analyst (CFA) y múltiples candidatos a distintos niveles del programa.

Múltiples colaboradores con certificaciones de riesgos y cumplimiento incluyendo **2 CFS, 2 CPAML/AMLCA, 3 ICS, 3 ISO31000, 1 PECB, 1 GCS.**

En MMG Bank, impulsamos el aprendizaje y compartimos conocimiento a través de nuestra estrategia de comunicación, publicaciones, apoyo a programas y participación en eventos de diversos gremios y asociaciones.

Educación financiera en redes sociales:

- Un pilar importante del contenido que publicamos en nuestras redes sociales (LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram) se centra en conceptos financieros para inversionistas de todos los niveles.

- El MMG Panama Allocation Fund, parte de nuestra familia de fondos mutuos, realiza inversiones exclusivamente en Panamá, y periódicamente publicamos reportes de análisis e investigación de las acciones de empresas públicas listadas en el mercado de capitales.

Patrocinio y participación en Programas de Educación Financiera:

Brindamos apoyo a programas relacionados a la educación financiera, incluyendo:

- Patrocinio del Programa de Educación Bursátil de la Bolsa Latinoamericana de Valores (LATINEX).
- Participación recurrente en foro Agenda Panamá en alianza con El Capital Financiero.

Estrategia de Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de MMG Bank mantiene pilares enfocados en el propósito de contribuir al desarrollo social y económico de Panamá, por lo cual realiza iniciativas relacionadas a la naturaleza de sus negocios que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ejes de ASG.

Así lo hacemos...

- **Colaborando** activamente al desarrollo económico y social de Panamá por medio de las asesorías ofrecidas por los departamentos del banco.
- **Educando** al público, inversionistas, empresas y colaboradores en inversiones responsables.
- **Integrando** un análisis de riesgo ambiental y social en el proceso de evaluación, gestión y monitoreo en inversiones y préstamos.
- **Siendo transparente** y facilitando a las partes involucradas información actualizada y fácilmente disponible sobre el impacto generado.

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En septiembre de 2015 la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030, un plan compuesto por 17 objetivos y 169 metas. Es una hoja de ruta ambiciosa, integral y universal que pretende cambiar el rumbo del planeta y orientarlo hacia un desarrollo más sostenible. MMG Bank reconoce que las empresas tienen un rol fundamental en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que mantiene alineada su estrategia de sostenibilidad con estos objetivos que tienen como propósito lograr un mundo ambientalmente sostenible, económicamente más próspero y socialmente más justo. En este sentido, a continuación, resaltamos la contribución a los ODS en los que tenemos mayor capacidad de influencia:

ODS	DESCRIPCIÓN
4	• Programa de Ciudadanía Responsable • Programa de Educación a Inversionistas • Plataforma educativa de desarrollo profesional y personal para colaboradores
5	• Adheridos a iniciativa de Paridad de Género de Panamá y a Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs) • Programa de Liderazgo Femenino.
8	• Programa de Bienestar Corporativo • Sistema de denuncias para transparencia y equidad
12	• Participación en el programa RTH Carbono de Mi Ambiente y compromiso con la neutralidad de carbono a 2050
13	• Asesores y estructuradores de finanzas sostenibles • Mes de las finanzas sostenibles • Oficinas con certificación LEED Gold
17	• Miembros de SumaRSE • Colaboradores y directivos activos en gremios a nivel nacional

A

Ambiental

La preservación del medio ambiente es esencial para garantizar un futuro sostenible.

Bajo esta premisa, MMG Bank trabaja de manera proactiva en la adopción de buenas prácticas ambientales para minimizar su impacto ambiental a través de iniciativas innovadoras y de real impacto como las que a continuación se presentan.

MMG BANK

Centro de Manejo Integral de Residuos

El Centro de Manejo Integral de Residuos recibe material para reciclar de las oficinas que se encuentran en el MMG Tower y también de la comunidad en general e incluye:

Centro de Reciclaje:

Es un centro de acopio completo que en el 2022 recibió:

56.90 toneladas

de material reciclado

Biodigestor:

Es una máquina que, a través de la tecnología de biodigestión, puede digerir y procesar 100 kilogramos diarios de residuos orgánicos, para finalmente transformarlos en "agua gris" fuera de contaminantes en menos de 24 horas.

Máquina Compactadora:

Con capacidad para recuperar el 71% del material que se recicla en el MMG Tower, con el objetivo de disminuir los residuos enviados al vertedero capitalino, ampliar la capacidad para compactar material recuperable e incrementar la higiene en el proceso de tratamiento de los desechos.

Beneficios ambientales

Incremento de casi 50% del total de material reciclado en comparación con el año 2021.

Indicadores	2021	2022
Material reciclado	**38** tons	**56.90** tons
Árboles salvados	**270**	**418**
Agua potable ahorrada	**413.10** m^3	**639.56** m^3
CO2 no emitidos	**25.76** de CO_2	**34.50** de CO_2
Energía ahorrada	**365,955.61** kw	**448,425.40** kw

**Este reporte ha sido realizado por Bliss Earth Recycling Panamá (BERP)*

Para atender este aumento en el volumen del material reciclado, durante el año 2022 se realizaron las siguientes acciones:

Mejoras al Centro de Reciclaje:

- Fumigación y aplicación mensual de neutralizador de olores.
- Coordinación más directa con proveedor de recolección de residuos.
- Coordinación y comunicación con usuarios más importantes del Centro.
- Instalación de trampas de roedores y de extintores.
- Seguimiento a mejoras en procesos con operadores de planta en el Centro.

Capacitaciones y actividades de sensibilización:

Se coordina para la comunidad en general y colaboradores que trabajan en el MMG Tower espacios donde puedan aplicar el manejo de desechos sólidos tanto en actividades laborales como en sus hogares.

MMG BANK

Medidas de fomento del consumo responsable

Energía

Desde el año 2018 la organización pasó a ser "Gran Cliente", comprando energía más limpia directamente en el mercado mayorista de electricidad, logrando ahorro en los niveles operativos y aportando beneficios al medio ambiente.

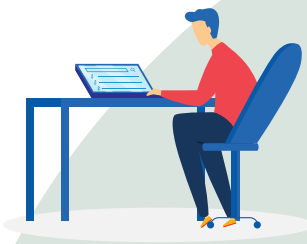
Otras iniciativas de ahorro de consumo de energía:

- 118 paneles solares de 250 W cada uno.
- Oficinas con Certificación LEED.
- Iluminación LED e iluminación natural.
- Sensores de ocupación y controles de iluminación.
- Sistema variable de aire acondicionado de alta eficiencia.

Medición del consumo energético

Material	2021	2022	
	665304.92 kw	729543.22 kw	9% variación*

**En el año 2022 hubo una variación de 9% en el consumo de energía debido al retorno gradual de los colaboradores a la oficina. La meta es no llegar a los niveles pre pandemia, y por ende hacemos un monitoreo especial.*



Se experimentó una disminución significativa del consumo de papel en el contexto de la pandemia, como consecuencia del teletrabajo, no obstante, se están monitoreando las distintas áreas de la organización para no regresar a los patrones de consumo que tenían antes de la pandemia.

Consumo de papel

Material (lbs)	2019 Total	2020 Total	2021 Total	2022 Total
Papel Carta	68,700	9,700	2,200	27,800
Papel Legal	53,070	15,860	25,010	29,280
Papel A4	800	-	160	-
Papel x13	3,835	295	1,180	-
Total libras	126,405	35,855	48,550	57,080

MMG BANK

Emisiones de gases de efecto invernadero

En 2022, MMG Bank reportó las emisiones directas de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y Alcance 2 para los años calendarios 2020 y 2021, presentados a continuación:

2020

Gas efecto invernadero (GEI)	Cantidad GEI (t GEI/año)	Total emisiones (t CO2 eq/año)	% del Total
CO2	0.93	0.93	99.90%
CH4	0.00	0.00	0.01%
N2O	0.00	0.00	0.09%
HFC	0.00	0.00	0.00%
PFC	0.00	0.00	0.00%
SF6	0.00	0.00	0.00%
Total alcances 1 y 2	0.93	0.93	100%

2022

Gas efecto invernadero (GEI)	Cantidad GEI (t GEI/año)	Total emisiones (t CO2 eq/año)	% del Total
CO2	16.61	16.61	99.99%
CH4	0.00	0.00	0.00%
N2O	0.00	0.00	0.01%
HFC	No aplica	0.00	0.00%
PFC	No aplica	0.00	0.00%
SF6	0.00	0.00	0.00%
Total alcances 1 y 2	No aplica	16.61	100%

Reconocimiento "Reduce Tu Huella Corporativo RTH – Carbono" impulsada por el Ministerio de Ambiente

MMG Bank participa desde el año 2021 en la iniciativa "Reduce Tu Huella Corporativo RTH – Carbono", con la entrega de un plan de acción para cumplir con la meta de neutralidad de carbono al 2050 y una meta de reducción intermedia al 2030.

Dado el perfil de emisiones de MMG Bank y fuentes de emisiones GEI, la hoja de ruta hacia la neutralidad de carbono incluye iniciativas organizacionales como medidas de reducción y compra de créditos de carbono como medidas de compensación.

Compromisos adquiridos:

- Participación en el programa RTH Corporativo-Carbono del Ministerio de Ambiente de Panamá (Mi Ambiente).
- Continuar con la actualización del inventario anual de gases de efecto invernadero a nivel corporativo, bajo los lineamientos del Estándar Técnico proporcionado en el programa RTH Corporativo.
- Cumplir con el plan de acción encaminado en la neutralidad de carbono al 2050, en donde se establecieron objetivos medibles de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Plan de Acción:

Centro Integral de Residuos de MMG Tower y Programas de Reciclaje: este sitio respeta la separación y clasificación de los residuos que luego serán retirados para una gestión de reciclaje.

Capacitaciones y actividades de sensibilización para colaboradores: para MMG Bank, es importante incluir dentro de las diferentes agendas de actividades las capacitaciones sobre los aspectos relacionados con la gestión de residuos sólidos para personal operativo, administrativo y terceros.

Mes de las finanzas sostenibles: con el objetivo de promover las finanzas sostenibles en las empresas de Panamá y la región, MMG Bank lanzó su campaña anual de Octubre "Mes de las Finanzas Sostenibles." La iniciativa consiste en una serie de actividades presenciales y/o virtuales tanto para cliente interno como para cliente externo, incluyendo charlas para colaboradores, Webinars con invitados especiales y difusión en redes sociales y otros canales digitales.

Hemos extraído 800 toneladas de desechos en Limpiezas de Playa en Costa del Este

Durante el año 2022 se logró extraer alrededor de 800 toneladas de desechos en la playa de Costa del Este. Esto ha sido el resultado de un arduo trabajo con maquinaria, voluntarios y equipo humano propio.

Aunque es cierto que las limpiezas de playa no resuelven el problema de la mala eliminación de los desechos, cada pieza de basura que se recolecta y se recicla o se deposita en un vertedero significa que hay un artículo menos que podría ser peligroso para la vida marina, como aves, tortugas y ballenas. Además, estas limpiezas contribuyen a la restauración de los hábitats de estas criaturas.

Actividades en el marco del Día Internacional del Reciclaje

En el mes de mayo en el marco del Día Internacional del Reciclaje se organizó un Drive-Thru en el Centro Integral de Manejo de Residuos ubicado en el MMG Tower y se lanzó el Programa "Recicla en Casa" cuyo objetivo es incentivar entre los colaboradores prácticas sostenibles de reciclaje en sus hogares y que se conviertan en entes multiplicadores de una cultura ambiental.

Participación en la Comisión de Sostenibilidad de la Asociación Bancaria de Panamá (ABP)

MMG Bank formo parte de la Comisión de Sostenibilidad de la Asociación Bancaria de Panamá (ABP) el cual sirve como vínculo para el intercambio de cualquier comunicación referente a este Protocolo y es el máximo órgano operativo para este Protocolo para realizar recomendaciones y tomar decisiones, así como para presentar resultados del desarrollo de este.

Comité Banca Sostenible e Inclusiva de FELABAN (Federación Latinoamericana de Bancos)

Un lugar de referencia para el intercambio de conocimientos y desarrollo de negocios para actores de entidades del sector financiero y sus stakeholders en Latinoamérica.

S

Social

FUNDAMORGAN

BIENESTAR CORPORATIVO

MMG BANK

FUNDAMORGAN

A través de FUNDAMORGAN, MMG Bank implementa programas comunitarios que impulsan el Acceso a la Justicia y la Educación en Ciudadanía, como elementos que contribuyen al desarrollo sostenible del país.

ACCESO A LA JUSTICIA **EDUCACIÓN EN CIUDADANÍA**

ACCESO A LA JUSTICIA

Para conocer las acciones que se realizan en este eje acceda a: **www.fundamorgan.org**

EDUCACIÓN EN CIUDADANÍA

Comprendemos que la educación en ciudadanía es fundamental para el desarrollo de sociedades más justas y democráticas, lo que nos motiva a llevar a cabo acciones que nos permitan transmitir conocimientos, habilidades y valores a jóvenes, con el propósito que participen activamente en la vida pública, reconozcan y ejerzan sus derechos humanos y contribuyan al bienestar de la comunidad.

Programa de Ciudadanía Responsable

Fortalece la formación y participación ciudadana de la juventud a través de dos áreas de acción: **formación en competencias ciudadanas y derechos humanos** y, **creación de espacios de participación ciudadana**.

- **Formación en competencias ciudadanas y derechos humanos**

  Durante el año 2022 el programa de Ciudadanía Responsable logró formar e involucrar a jóvenes, entre 15 y 25 años, en la comprensión de los derechos humanos y la participación ciudadana, utilizando una metodología experiencial para el desarrollo del itinerario de formación que contempla el programa, además del arte y la cultura como escenarios pedagógicos para la reflexión sobre los desafíos.

Indicadores:

42 talleres

416 jóvenes capacitados

59% femenino

41% masculino

2,496 horas

• Creación de espacios de participación ciudadana.

Iniciativas organizadas por FUNDAMORGAN en el mes de agosto con motivo de la conmemoración del "Día Internacional de la Juventud":

82 participantes **10** ganadores

Proyecto de Creación artística "Juventud y Derechos Humanos", en alianza con el Museo de Arte Contemporáneo (MAC Panamá): Esta segunda edición del proyecto contó nuevamente con la colaboración del Museo de Arte Contemporáneo (MAC Panamá), con el propósito de explorar, a través del arte, temáticas como la igualdad de género, la migración, salud mental y muchos otros temas relacionados con los derechos humanos y la participación ciudadana.

38 participantes **3** ganadores

Proyecto de Creación Literaria "Juventud, Derechos Humanos y Escritura" en alianza con el Grupo de Lectores de Panamá, el Ministerio de Cultura y la Cámara Panameña del Libro: Gracias al esfuerzo conjunto con Grupo de Lectores, Cámara Panameña del Libro y Ministerio de Cultura, se realizó la segunda edición de este proyecto.

Los participantes inscritos recibieron talleres de Creación Literaria facilitados por la escritora Cheri Lewis, contribuyendo así al desarrollo de sus habilidades creativas e intelectuales, a través de la creación de un cuento inédito de su autoría. El acto de premiación se realizó en el marco de la Feria Internacional del Libro.

90 participantes

Foro "Juventud, Derechos Humanos y Participación Ciudadana": Por primera vez FUNDAMORGAN crea este espacio como una plataforma para que los jóvenes compartieran sus preocupaciones sobre los diferentes desafíos que viven de manera cotidiana y cómo estos afectan sus derechos humanos. Los participantes tuvieron la oportunidad, además, de compartir el compromiso que tienen de ser parte de la solución de los problemas que les afectan, a través de la ejecución de diferentes proyectos y emprendimientos de carácter social, de los que forman parte.

Campaña en conmemoración del Día Internacional de la Juventud #YoParticipo: Se creó con el objetivo de brindar oportunidades y espacios de participación.

37,995 alcance **143 k** impresiones

Programa de Ciudadanía llega a Fundesteam en alianza con Banesco

Voluntarias de Banesco replicaron el Programa de Ciudadanía a más de 250 niñas y adolescentes de Fundesteam.

Muestras de cortos en alianza con la Fundación Espacio Creativo

La Fundación Espacio Creativo fue el escenario para la muestra de cortos que trabajaron los jóvenes que forman parte del proyecto Sandbox.

FUNDAMORGAN apoyó con capacitaciones sobre derechos humanos y prevención de violencia de género, siendo el punto de partida para la creación de los cortos.

Alianzas

- Casa Esperanza
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)
- Asociación Panameña de Debate (ASPADE)
- Movimiento Nueva Generación (MNG)
- Fundación Espacio Creativo
- Fundación Fútbol con Corazón

Beca Eduardo Morgan Álvarez:

Desde la creación de la fundación, en el año 2000, se han otorgado 34 becas a estudiantes sobresalientes y de escasos recursos económicos para apoyarlos en sus gastos universitarios, específicamente de la carrera de Derecho y Ciencia Políticas.

En el año 2022, siete estudiantes de la Facultad de Derecho de la Universidad de Panamá siguieron recibiendo la Beca "Eduardo Morgan Álvarez" para terminar sus estudios universitarios, año en el que se han otorgado un mayor número de becas, dado que usualmente se otorgan tres becas por convocatoria.

Los planes para el 2023 es ampliar los beneficios que reciben los estudiantes que resultan becados, con mentorías y un mayor acompañamiento durante sus años de estudios.

Reconocimientos

Mención honorífica en la Categoría Educación y Cultura, por el proyecto: Juventud, Derechos Humanos, Arte y Literatura en la Segunda Edición del Reconocimiento a las Buenas Prácticas del Sello ODS que convoca el Gabinete Social del Gobierno Nacional, este proyecto forma parte del Programa Ciudadanía Responsable.

MMG BANK

BIENESTAR CORPORATIVO

Nuestra organización tiene como prioridad estratégica la búsqueda continua de beneficios y oportunidades que mejoren la calidad de vida laboral de nuestros colaboradores.

Seguimos creciendo de la mano de nuestro activo más valioso, ***nuestra gente***.

Iniciativas 2022

Algunas iniciativas implementadas para garantizar un ambiente seguro de trabajo:

"El orgullo de Pertenecer"

"El Orgullo de Pertenecer" fue una iniciativa que incluyó una serie de talleres donde participaron todos los colaboradores, reforzando el propósito corporativo y los valores, así como el conocimiento de la trayectoria y la nueva estrategia de sostenibilidad de la organización. Además, resultó ser un espacio propicio para hacer homenaje al legado de Don Eduardo Morgan González, fundador de la firma, quien descansó en la Paz del Señor el 8 de julio de 2021.

www.morgan-academy.com

Capacitaciones orientadas al bienestar físico y emocional de los colaboradores

A través del Programa de Bienestar Corporativo los colaboradores continuaron recibiendo charlas sobre temas relacionados a salud mental, nutrición, familia, entre otros. Continuamos también ofreciendo varias capacitaciones a través de nuestra plataforma "Morgan Academy" donde todos los colaboradores pueden acceder a ella y tomar cursos regulatorios, organizacionales y técnicos.

Telemedicina

Los colaboradores tienen a su disposición el servicio de Telemedicina que incluye:

- Consultas médicas gratuitas por videollamadas
- Utilización de la app SEMM
- Seguimiento especial a pacientes con covid-19

Teletrabajo

La mayoría de las áreas se mantienen en una modalidad híbrida de trabajo.

Clínica MEDIMOR

Consultorio de medicina general exclusivo y gratuito para los colaboradores, que además da seguimiento a los casos relacionados con enfermedades crónicas.

MMG BANK

Otros incentivos que se le ofrecen a los colaboradores

100% de los colaboradores permanentes cuenta con:

	Seguro privado de vida y urgencias.
	Beneficio anual para la compra de lentes, con posibilidad de financiamiento.
	Cuarto de lactancia, especialmente acondicionado para las colaboradoras que se encuentran en esta etapa.
	Plan de ahorro contributivo.
	Bono de gasolina por el uso de Carpool entre los colaboradores.
	Becas Escolares: Plan de Ayuda para los hijos de los colaboradores con notas sobresalientes, Beca para Estudios Superiores de Post Grado o Maestría para los colaboradores y préstamos sin intereses para estudios superiores, licenciatura, post grado o maestría.

En el 2022 se otorgaron:

30
becas a hijos de colaboradores

4
becas para estudios superiores a colaboradores

S Social

Indicadores 2022

Composición de la fuerza laboral

184
Total de colaboradores

118 mujeres
66 hombres

3
Total de mujeres en puestos directivos

NUEVO
16
Total de nuevas contrataciones

Capacitación

3,650.5
Total de horas de capacitación

18.25
Total de horas promedio por colaborador

130 mujeres
71 hombres

**En base a promedio de 200 colaboradores*

100%
del personal con contrato permanente

**Esta información es de la planilla de MMG Bank*

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Morgan & Morgan es un lugar de trabajo significativo y con propósito, en donde el voluntariado ofrece de manera permanente la oportunidad de aportar a una causa.

Durante el año 2022 logramos retomar algunas actividades de forma presencial:

345
horas de voluntariado

- Jornadas de trabajo en el Parque Nacional Camino de Cruces.
- Limpiezas de Playas en Costa del Este.
- Participando en Torneo de Fútbol con Corazón.
- Apoyando en Encuentro con jóvenes de Casa Esperanza.
- Pintura de Mural sobre Valores en el Gimnasio del Colegio Guillermo Endara Galimany.
- Donación de Sangre en conjunto con el programa de Donante Voluntario de Sangre y Plaquetas DONA VIDA.
- Empaque de 356 Kg de alimentos secos en la bodega del Banco de Alimentos de Panamá.

Actualización de Política de Voluntariado

Se actualizó la Política de Voluntariado, incluyendo tema de protección de datos, atendiendo así a la necesidad de garantizar la seguridad y privacidad de los datos personales de los voluntarios y las personas a las que se les brinda ayuda.

Nueva política de "Diversidad, Inclusión e Igualdad de Oportunidades"

Declaración de principios para comunicar nuestra posición en temas de diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades a los grupos de interés:

"En MMG Bank aceptamos y promovemos la pluralidad de ideas y personas, porque creemos firmemente que la inclusión genera una verdadera justicia social. Por eso, promovemos procesos corporativos internos basados en una cultura donde respetamos la diversidad humana, a través de un trato digno y de confianza para todas las personas. Promovemos espacios seguros de trabajo en el que no se permite ninguna forma de violencia ni discriminación por motivos de raza, etnia, sexo, género, edad, estado civil, sindicación, ideas políticas, orientación sexual, identidad de género, religión, discapacidad, nacionalidad o cualquier otra característica o condición."

Ajuste en beneficios alineadas a la política:

- **Actualización de Política de Licencias Remuneradas:**

  Dentro de la Política sobre Licencias Remuneradas en la sección de "Nacimiento de hijo/a (s) y adopciones", quedó establecido que el mismo beneficio aplica para parejas del mismo sexo que decidan adoptar y/o que deseen celebrar sus uniones.

- **Seguro médico:**

  PALIG confirmó que colaboradores con parejas del mismo sexo pueden ser incluidos como beneficiarios de la póliza de salud.

- **Reforzamiendo del canal denuncias "Tu voz"**

G

Gobierno Corporativo

G

Gobierno Corporativo

Desde sus inicios ha sido fundamental para MMG Bank mantener un alto nivel de ética profesional en todas sus relaciones, ya sea entre sus propios ejecutivos como frente a sus colaboradores, clientes, proveedores y comunidades en las que tiene presencia.

Código de Ética

MMG Bank Corporation sus subsidiarias, empresas relacionadas y sus colaboradores, están comprometidas a dirigir su negocio en conformidad con las leyes, normas y regulaciones aplicables y con los estándares éticos más altos. Este compromiso ha sido expresado en el Código de Conducta Ética y reforzado desde el 2021, por medio de su Política Anti-Soborno y Anti-Corrupción, que persigue el total cumplimiento de la Ley de Estados Unidos de América ("EE. UU.") sobre Prácticas Corruptas en el Extranjero ("FCPA" por sus siglas en inglés), las regulaciones aplicables y conexas de la República de Panamá y de toda otra ley local Anti-Soborno y Anti-Corrupción aplicables a MMG Bank.

9
miembros en la Junta Directiva

89%
son panameños

11%
son extranjeros

Código de Ética
se encuentra disponible en
www.mmgbank.com.

Gobierno Corporativo

Reforzamos el Sistema de denuncias "TU VOZ"

Tanto colaboradores, como proveedores y demás grupos de interés pueden denunciar, a través de distintos canales, acciones como robo, sobornos, acoso, violaciones al código de ética, cualquier acto deshonesto o tipo de discriminación, uso ilegal de bienes de la empresa, entre otros. Las denuncias pueden ser hechas de manera directa o de forma anónima.

Políticas e información sobre el **Sistema de Denuncias** se encuentra disponible en www.mmgbank.com.

Cursos sobre: Código de Ética y Cumplimiento a través de Morgan Academy

www.morgan-academy.com

Cumpliendo con altos estándares corporativos de la organización, y para asegurar que los colaboradores conozcan la Política de Cumplimiento y Código de Ética, se capacitan anualmente a través de la plataforma de "Morgan Academy".

Otras políticas claves que refuerzan nuestro Gobierno Corporativo:

- **Política de Protección de Datos.**
- **Política de RSE**
- **Política de Cumplimiento**

Proveedores

Para Morgan & Morgan, el trato justo con sus proveedores es fundamental para el desarrollo de su actividad económica. Contamos con una Guía de Integridad para los Proveedores que tiene como propósito preservar, fortalecer y fomentar una cadena de valor, basada en negocios éticos.

- **Política de Contratación a proveedores**

Existe una Política de Contratación a Proveedores que incluye parámetros y aspectos fundamentales y de cumplimiento como:

Todos los proveedores con los que hemos establecido una relación de servicios deben acoger voluntariamente nuestro Memorandum de Compromiso Ético, el cual rige todas nuestras acciones y relaciones con nuestros proveedores, empleados y clientes.

Gobierno Corporativo

Protección y privacidad de datos personales

MMG Bank resguarda y protege la información personal a la que tiene acceso por parte de sus colaboradores, ejecutivos, clientes, proveedores, contratistas y cualquier persona que interactúa con ella con alto nivel de confidencialidad a través de medidas administrativas y tecnológicas adecuadas para dar seguridad a dichos registro.

El Banco en su condición de proveedores de servicios financieros tiene la obligación profesional, ética y legal de mantener confidencial toda la información que recibe, como parte de su relación con sus clientes. Adicionalmente, mantiene el compromiso de salvaguardar la información que almacena y/o procesa de las personas, ya sean naturales o jurídicas.

Como medida para cumplir plenamente con la Ley No. 81 de 2019 que busca proteger los datos personales de los ciudadanos y residentes en Panamá, MMG Bank designó un Oficial de PDP, con el fin de salvaguardar de la mejor manera los derechos de nuestros clientes y demás grupos de interés.

Conflictos de interés

MMG Bank tiene establecidas normas claras que permiten detectar y prevenir los conflictos de interés, según las cuales los colaboradores pueden consultar con su supervisor, directivos o el Comité de Gerencia en caso de no estar seguros de que determinado interés personal plantea un conflicto, y así evitar que clientes, proveedores, gobierno o demás grupos de interés pudiesen verse afectados por decisiones unilaterales que alguno de los miembros de la organización no haya consultado debidamente.

Prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo

Como parte de nuestro compromiso con la legislación y regulaciones internacionales, especialmente la Ley No. 23 de 27 de abril de 2015, "Que adopta medidas para prevenir el blanqueo de capitales, el financiamiento del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva y dicta otras disposiciones" y sus modificaciones, todos los colaboradores de MMG Bank se capacitan anualmente en este tema que representa una amenaza para la paz, la seguridad, los derechos humanos, la estabilidad democrática y el desarrollo económico y social del país. Una forma efectiva para evitar y combatir los riesgos de blanqueo de capitales y el financiamiento del terrorismo es la prevención y la docencia.

El área de Cumplimiento lidera los esfuerzos para prevenir que la organización se vea afectada en su reputación, legal u operacionalmente, por actividades sospechosas en lo que a blanqueo de capitales, legitimación de capitales, lavado de dinero o financiamiento al terrorismo se refiere. El departamento de Cumplimiento se encarga de la implementación de la Política "Conozca a su Cliente", con base en los más altos estándares mundiales, aplicando los manuales de procedimientos que para este efecto se han elaborado.

Grupos de interés

Clientes | Colaboradores | Proveedores | Entidades reguladoras | Comunidad

Principales canales de comunicación con nuestros grupos de interés

Grupo de Interés	Método de Comunicación	Frecuencia	Descripción
Clientes	Sitio web, Redes Sociales, Atención al cliente, Sistema de Atención a Reclamos, Buzón de Protección de Datos Personales.	Permanente	Los clientes de MMG Bank Corporation y Subsidiarias mantienen múltiples canales de comunicación permanentes con nuestra organización y nuestros colaboradores están comprometidos con brindarles una atención excepcional.
Colaboradores	Comunicaciones Corporativas, Sistema de Denuncias Anónimo (Whistleblower).	Permanente	MMG Bank ofrece a sus colaboradores sistemas para la denuncia anónima de cualquier violación de nuestro Código de Ética.
Proveedores	Gestión de Relaciones de Proveedores	Permanente	Mantenemos políticas de transparencia y equidad para la selección de proveedores con los que trabajamos y las relaciones con proveedores son canalizadas a través de nuestro departamento de Administración.
Entidades reguladoras	Canales oficiales / Visitas presenciales	Permanente, Incidentales	Mantenemos constante contacto con nuestras entidades reguladoras, cumpliendo con las comunicaciones oficiales recibidas por escrito y recibiendo inspecciones y auditorías de estos en nuestras oficinas.
Comunidad	Sitio web Fundamorgan/ Boletines de Sostenibilidad/Informes de Sostenibilidad	Permanente/ Trimestral/ Anual	Ejecutamos los pilares acción social comunitaria de nuestra estrategia de sostenibilidad a través de Fundamorgan. Circulamos trimestralmente a clientes y proveedores quienes han dado consentimiento a recibir comunicaciones por correo electrónico un boletín de sostenibilidad. Publicamos anualmente nuestro informe de sostenibilidad.

Gobierno Corporativo

MMG BANK

Gestión de Riesgo

	Descripción	Priori-zación	Impacto	Puntua-ción
1	Buen gobierno corporativo	4	4	16
2	Gestión integral de riesgos (incluye gestión ambiental y oportunidades de cambio climático)	3	3	9
3	Capacidad de Servicio/Distribución	2	3	6
4	Cumplimiento legal	3	3	9
5	Reputación empresarial (ética, transparencia y anticorrupción)	4	4	16
6	Ciberseguridad y protección de la privacidad	4	4	16
7	Gestión de desechos físicos y cibernéticos (tratamiento de residuos, generación de emisiones)	2	2	4
8	Productos y servicios con beneficio ambiental (Financiamiento de proyectos o inversiones que impacten el medio ambiente)	3	2	6
9	Desarrollo, atracción y retención del talento	3	3	9
10	Satisfacción y bienestar del personal (incluye clima laboral, salud y seguridad laboral)	3	3	9
11	Diversidad, inclusión laboral e Igualdad de Oportunidades	3	3	9
12	Relaciones con la comunidad (Inversión en desarrollo social (Programas de salud, nutrición, niñez, apoyo ante desastres naturales)	2	2	4
13	Inclusión financiera (Disponibilidad de servicios bancarios para toda la población)	2	2	4
14	Consumo y ahorro de agua, energía (ecoeficiencia), papel y otros materiales	2	2	4
15	Servicio al cliente (Información clara y pertinente de los servicios bancarios)	3	3	9
16	Innovación y eficiencia operativa	2	3	6
17	Participación en la elaboración de políticas públicas (Acuerdos, Leyes Reglamentaciones)	2	2	4
18	Posicionamiento de mercado y marca	3	2	6
19	Diálogo con grupos de interés (comunidad, colaboradores, directores, proveedores, aliados de negocio, reguladores)	2	3	6
20	Resultados económicos y estrategia fiscal	3	3	9
21	Promoción de principios ambientales, sociales y de respeto a los DDHH en la cadena de valor de la empresa	2	2	4
22	Estrategia de sostenibilidad	3	3	9
23	Reducción de la brecha digital	2	2	4

- Temas Materiales
- Potenciales Temas Materiales a Corto Plazo
- Otros Temas Potencialmente Relevantes

Avances en temas de Ciberseguridad

Actividades relevantes realizadas como parte del Programa de Seguridad de la Información:

- Agresivo plan de concientización en seguridad que incluye mensajes bimensuales, entrenamiento anual obligatorio para los colaboradores.
- Pruebas de phishing a todos los colaboradores trimestralmente.
- La actualización constante de todos nuestros sistemas e infraestructura para disminuir el riesgo por vulnerabilidades conocidas.
- Implementación de nuevas tecnologías de monitoreo y gestión de incidentes que contribuyen a mantener la mejora continua en estos importantes procesos.

Índice de Contenidos GRI

Opción de conformidad con los Estándares GRI: opción esencial.

GRI 101 Fundamentos 2016 **GRI 102** Contenidos generales 2016

Estándar GRI	Descripción	N° de pág. o respuesta directa
	Perfil de la Organización	
102-1	Nombre de la organización.	**Sobre nosotros, p.4.**
102-2	Principales marcas, productos y/o servicios.	**Sobre nosotros, p.4.**
102-3	Ubicación de la sede principal de la organización.	**Sobre este informe, p3.**
102-4	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas específicamente con respecto a los aspectos de sustentabilidad tratados en el reporte.	**Sobre nosotros, p.4.**
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	**Sobre nosotros, p.4.**
102-6	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	**Sobre nosotros, p.4.**
102-7	Dimensiones de la organización.	**Sobre nosotros, p.4.**
102-8	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	**Bienestar Corporativo, p.26.**
102-9	Descripción de la cadena de suplidores de la organización.	**Gobierno Corporativo, p.33.**
102-10	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, cadena de suministro y propiedad de la organización.	**No hubo cambios significativos.**
102-11	Reporte sobre cómo es aplicado el principio de precaución por la organización.	**Gobierno Corporativo, p.32.**
102-12	Listado de principios o compromisos externos de los que forma parte la organización.	**Sobre nosotros, p.4.**
102-13	Listado de organizaciones en que la organización participa activamente.	**Sobre nosotros, p.4.**
	Estrategia	
102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	**Mensaje de la Junta Directiva, p.2.**
	Ética e Integridad	
102-16	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización.	**Gobierno Corporativo, p. 6, y 30.**
	Gobernanza	
102-18	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	**Gobierno Corporativo, p. 30.**
	Inclusión de los Grupos de Interés	
102-40	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	**Gobierno Corporativo, p.35.**
102-41	Porcentaje de trabajadores cubiertos por un convenio colectivo de negociación.	**MMG Bank no posee ningún mecanismo que permita el establecimiento de asociaciones que promuevan el derecho a la negociación colectiva. Por ello, nos comprometemos a implementar iniciativas que buscan darles espacios y oportunidades a los colaboradores para expresar sus opiniones. Para ellos contamos con encuestas que se realizan periódicamente, una línea segura para denuncias anónimas y canales de comunicación entre las diversas jerarquías.**
102-42	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	**Gobierno Corporativo, p.33.**
102-43	Mecanismos de participación de grupos de interés, incluyendo frecuencia por tipo.	**Gobierno Corporativo, p.33.**
102-44	Temas principales y manejo de preocupaciones que han surgido.	**Gobierno Corporativo, p.33.**

	Parámetros del Reporte	
102-45	Empresas incluidas en los estados financieros consolidados de la organización.	**Sobre este informe, p.4.**
102-46	Proceso para definir el contenido del reporte y los límites de los aspectos.	**Sobre este informe, p.4.**
102-47	Listado de todos los aspectos materiales identificados en el proceso de definición de contenido del Informe.	**Gobierno Corporativo, p.34.**
102-48	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	**No hay reexpresión de la información.**
102-49	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en el reporte.	**No ha habido cambios.**
102-50	Periodo cubierto por la información contenida en el reporte.	**Sobre este informe, p.4.**
102-51	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	**2021**
102-52	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	**Anual**
102-53	Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	**Sobre este informe, p.3.**
102-55	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos del reporte.	**Tabla de contenido, p.1.**
102-56	Certificación externa.	**MMG Bank auto - declara su nivel de cumplimiento.**
103-1	Para cada aspecto material, reporte del límite del aspecto	**Sobre este informe, p.3.**
103-2	Para cada aspecto material, reporte de tácticas de manejo y sus componentes	**Sobre este informe, p.3.**
103-3	Para cada aspecto material, reporte de la evaluación del manejo del aspecto	**Sobre este informe, p.3.**
	Indicadores económicos	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de operación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	**FUNDAMORGAN, p.19-22.**
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	**Ambiente, p.11-17.**
201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	**MMG Bank cumple con los planes de jubilación obligatorios en Panamá**
201-4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	**No se recibieron ayudas significativas de gobiernos.**
	Presencia de mercado	
202-1	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	**Bienestar Corporativo, p.26.**
202-2	Proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	**99% del total de los altos ejecutivos de la organización son contratados de la comunidad local.**

	Impactos económicos indirectos	
203-1	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	**Social, p.19-22.**
203-2	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	**No se reportan.**
	Prácticas de contratación	
204-1	Gasto en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	**Gobierno Corporativo, p.31.**
	Corrupción	
205-1	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	**A través del área de Cumplimiento se promueve el análisis integral de riesgo operativo de todas las áreas, esto incluye riesgos relacionados a la corrupcón. Sin embargo, no se analizan áreas especialmente para estos riesgos.**
205-2	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	**Gobierno Corporativo, p.29 y 35.**
205-3	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	**Si se da un algún incidente de corrupción interna, el área de Auditoría decide la medida disciplinaria a tomar.**
	Comportamiento de competencia desleal	
206-1	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	**No hubo acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.**
	Indicadores Ambientales	
	Materiales	
301-1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	**Ambiente, p.11-17.**
301-2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	**Ambiente, p.11-17.**
	Energía	
302-1	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	**Ambiente, p.11-17.**
302-2	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	**Ambiente, p.11-17.**
302-3	Intensidad de la energía.	**Ambiente, p.11-17.**
302-4	Reducción en consumo de energía.	**Ambiente, p.11-17.**
302-5	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	**Ambiente, p.11-17.**
	Emisiones, vertidos y residuos	
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Scope 1).	**No se ha medido.**
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Scope 2).	**No se ha medido.**
305-3	Otras emisiones de gases de efecto invernadero (Scope 3).	**No se ha medido.**
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	**No se ha medido.**

305-5	Reducción de gases de efecto invernadero.	**No se ha medido.**
305-6	Emision de sustancias ozone-depleting (ODS).	**No se ha medido.**
305-7	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	**No se ha medido.**
	Cumplimiento ambiental	
307-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales.	**No hubo incumplimientos.**
	Evaluación de proveedores con criteros ambientales	
308-1	Nuevos proveedores que fueron analizados en temas ambientales.	**Gobierno Corporativo, p.29-35.**
308-2	Efectos ambientales negativos actualues y pontenciales significativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	**No evaluamos los efectos ambientales negativos actuales o potenciales en la cadena de suministro.**
	Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno	
	Empleo	
401-1	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	**Bienestar Corporativo, p.26.**
401-2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	**Bienestar Corporativo, p.23-28** **No hay empleados que trabajen media jornada.**
401-3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	**Bienestar Corporativo, p.23-28** **MMG Bank cumple con los planes de licencia por maternidad obligatarios en Panamá.**
	Relaciones empresa / trabajadores	
402-1	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	**No hay establecido un periodo de pre-aviso relativo a cambios organizativos.**
	Formación y Educación	
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	**Bienestar Corporativo, p.23-28.**
404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continúa que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	**Bienestar Corporativo, p.23-28.**
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	**Bienestar Corporativo, p.23-28.**
	Igualdad de Retribución entre mujeres y hombres	
405-1	Diversidad en base a sexo, edad, y otros entre cargos y la totalidad de empleados.	**Bienestar Corporativo, p.23-28.**
405-2	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	**Bienestar Corporativo, p.23-28.**
	No discriminación	
406-1	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	**No hubo incidentes de discriminación reportados.**
	Libertad de asociación y convenios colectivos	
407-1	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	**No se evalúan o identifican operaciones o proveedores con estos criterios.**

	Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno	
408-1	**Explotación infantil** Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	**Gobierno Corporativo, p.31.**
409-1	**Trabajos forzados** Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	**Gobierno Corporativo, p.31.**
410-1	**Prácticas de Seguridad** Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	**El personal de seguridad no ha sido formado en aspectos de derechos humanos.**
	Social: Derechos Humanos	
412-1	**Prácticas de inversión y abastecimiento** Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	**Gobierno Corporativo, p.31 .**
412-2	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	**Gobierno Corporativo, p.31.**
412-3	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	**Gobierno Corporativo, p.31.**
	Social: Sociedad	
413-1	**Comunidades Locales** Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	**FUNDAMORGAN, p.19-22.**
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	**No hubo impactos.**
414-3	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	**No se han revisado o evaluado operaciones con estos criterios, a parte de nuestro Sistema de Gestión de Riesgo.**
414-1	**Evaluación de proveedores por sus impactos en la sociedad** Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados con criterios laborales.	**Nuestros proveedores no son evaluados formalmente con criterios laborales pero enviamos cartas de compromiso ético, ver Gobierno Corporativo, p.31.**
414-2	Impactos negativos potenciales o reales en la sociedad encontrados en la cadena de suministros y acciones tomadas.	**No medimos los impactos negativos potenciales o reales en la cadena de suministro, sin embargo, nuestra Política de Contratación a Proveedores incluye parámetros y aspectos fundamentales y de cumplimiento, ver en Gobierno Corporativo, p.31.**
415-1	**Política Pública** Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	**MMG Bank no hizo aportaciones financieras o en especie a ningún partido político o instituciones relacionadas.**

	Social: Responsabilidad del producto	
417-1	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	**Cumplimos al 100% con la normativa en cuanto a los tipos de información que son requeridos en cuanto a los productos y servicios.**
417-2	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes .	**No hubo incumplimiento.**
417-3	Número total de incidentes por incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	**No hubo ningún incidente.**
418-1	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	**No hubo reclamaciones.**
419-1	Número de quejas presentadas a través de mecanismos formales sobre impactos en la sociedad presentados, evaluados y resueltos.	**No se presentaron quejas.**

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022

MMG BANK

@mmgbankpa MMG Bank

www.mmgbank.com